

Servus, Willkommen und Hallo



Rudi Mautner



Hans Garhammer

Liebe Leser,

Herzlich willkommen im Bayerischen Wald und herzlich willkommen im neuen „Waidler“.

Es ist Sommer, es ist Ferienzeit, es ist Volksfestzeit. Also hinein in die Fluten der Freibäder, Badeweiher oder Seen. Die Region hat wirklich genug zu bieten, damit einem vor lauter sonniger Laune nicht zu heiß wird. Die Biergärten spenden Schatten, die Festzelte Kühlung und wem der Trubel zu groß wird, der flüchtet einfach unter das Blätterdach der Wälder, auf luftige Gipfel oder in kühle Museen. Mit sanft geschwungenen Hügeln und herrlichen Ausblicken von unseren Bergen ist der Bayerische Wald eine der schönsten Landschaften überhaupt.

Also: Die Seele baumeln lassen und die Beine in einen kühlen Bach. Was sonst noch wichtig ist steht wieder im neuen „Waidler“. Viel Vergnügen!

Rudi Mautner
Redaktion, Gestaltung & Marketing

Hans Garhammer
Druck & Vertrieb

Die Bier.Kultur.Region feiert Einstand Auftakt mit einer spritzigen Bierverskostung



Die Brauereien der Bierkulturregion und die Bayerische Bierkönigin feiern mit einer Premierenbierspezialität im Apostelbräu Hauzenberg die Premiere ihrer niederbayerischen Bierkulturregion. Foto: WEISSRAUM.media

Die Partner der Bier.Kultur.Region Niederbayern feierten einen fröhlichen Einstand ihrer Mission im Beisein zahlreicher Ehrengäste, darunter die frisch gekürte Bayerische Bierkönigin Johanna Seiler, die zu ihrem ersten öffentlichen Auftritt eigens aus dem Schwäbischen angereist war.

Für die Premiere hatten die acht Brauereien der Kooperation gemeinsam einen hopfengestopften Bernsteinbock aus zehn verschiedenen Hopfensorten eingebraut und den Gästen zur Verkostung mit allerlei Zugaben gereicht.

Ein Brauer, Biersommelier, Glasmacher und ein Kaffee- und Kuchenspezialist führten gemeinsam durch das

Programm und begeisterten die Premierengäste. Nomen est Omen – trägt die Premierenbierspezialität den Namen „Hopfenklang – Partitur 1“, was schon dezent darauf hinweist, dass es nicht bei der einen Ausgabe bleiben wird. Das Premierenbier ist in Flaschen gereift, limitiert und nur bei den Partnern der Bier.Kultur.Region erhältlich.

Die Bier.Kultur.Region bezeichnet eine unternehmerische Mission 25 regionaler Brauereien, Gastronomen, Gastgeber und Manufakturen und den Landkreisen Passau und Freyung-Grafenau, die sich zum Ziel gesetzt haben, unter diesem Label mit dem großen B, das für Bierkulturregion steht, künftig exklusive Bierspezialitäten zu produzieren und sie mit regionaler Küche und Tischkultur zu intensiven Genussmomenten zu verbinden.

Weitere Infos unter www.bierkulturregion.de